

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами**

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Дисциплина Б1.В.06 Бизнес-планирование

Направление подготовки /
специальность 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Программу
составили

Рыжкова О. В.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес - планирования как научной дисциплины; приобретение знаний и навыков по разработке бизнес-плана организации как в целях выбора и обоснования стратегии развития уже действующего предприятия, так и при создании нового бизнеса; приобретение знаний, необходимых для личного участия в разработке и, в перспективе, в руководстве проектами.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- формирование представления о месте и роли бизнес - планирования в системе управления организацией;
- овладение студентами умения находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- усвоение основных требований к бизнес-плану и его составным частям;
- овладение основными методиками составления бизнес - планов и его типовых разделов;
- выработка умений соизмерять производственные и финансовые возможности предприятия как со своими целями, так и с условиями внешней среды;
- формирование теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-планов создания нового бизнеса и оценки эффективности проектов.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде;
- отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана;
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;
- элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия;
- основы финансового управления и финансового анализа;
- показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана;
- источники финансирования деятельности предприятия.

Уметь:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать рынок и основных конкурентов;
- планировать основные финансовые показатели: себестоимость, выручку, прибыль;
- определять потребность в капитале и денежных средствах;
- определять эффективность финансовых вложений предприятия;
- разрабатывать финансовые планы и бюджеты;
- максимально использовать конкурентные преимущества предприятия;
- доказывать и демонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта;
- проводить презентацию бизнес-плана для всех заинтересованных лиц.

Владеть навыками:

- разработки бизнес - плана и оценки его реализуемости и эффективности;
- расчета денежных потоков, оптимизации источников финансирования деятельности предприятия;
- оценки стоимости собственного и заемного капитала компании;
- финансового планирования и прогнозирования;
- использования специальной терминологии и лексики по данной дисциплине.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-4: проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	
Уровень 1	? системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде; ? отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана; ? процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;

	<ul style="list-style-type: none"> ? элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия; ? основы финансового управления и финансового анализа; ? показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана; ? источники финансирования деятельности предприятия.
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> ? анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ? анализировать рынок и основных конкурентов; ? планировать основные финансовые показатели: себестоимость, выручку, прибыль; ? определять потребность в капитале и денежных средствах; ? определять эффективность финансовых вложений предприятия; ? разрабатывать финансовые планы и бюджеты; ? максимально использовать конкурентные преимущества предприятия; ? доказывать и демонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта; ? проводить презентацию бизнес-плана для всех заинтересованных лиц.
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> ? разработки бизнес - плана и оценки его реализуемости и эффективности; ? расчета денежных потоков, оптимизации источников финансирования деятельности предприятия; ? оценки стоимости собственного и заемного капитала компании; ? финансового планирования и прогнозирования; ? использования специальной терминологии и лексики по данной дисциплине.
ПК-25:способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	
ПК-26:способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	
ПК-28:способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Изучение данной дисциплины опирается на владение компетенциями, сформированными в результате изучения следующих дисциплин: менеджмент, макро и микроэкономика, финансовый учет, бизнес-аналитика, финансовая аналитика.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	5 (180)	5 (180)
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	2 (72)
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	2 (72)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес - план как основа реализации предпринимательской идеи и элемент экономической политики предприятия	15	15	0	30	
2	Методика составления разделов бизнес-плана	15	15	0	30	
3	Оформление и представление бизнес - плана	6	6	0	12	
Всего		36	36	0	72	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		15	0	0
2	2		15	0	0
3	3		6	0	0
Всего			36	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах
--	--	--	---------------------

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		15	0	0
2	2		15	0	0
3	3		6	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Стрекалова Н. Д.	Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров и специалистов	Москва: Питер, 2013
Л1.2	Орлова П. И.	Бизнес-планирование: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бусов В. И., Землянский О.А., Поляков А.П.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров.; допущено МО и науки РФ	М.: Юрайт, 2014
Л2.2	Бронникова Т. С.	Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2014

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина читается 3 модулями. Учебный материал распределяется по разделам и темам с учетом формируемых на каждом этапе компетенций.

При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные занятия, в том числе: лекции – 1 з.е. (36 часов) и практические занятия 1 з.е. (36 часов), а также самостоятельная работа – 1з.е. (72 часа).

Лекционный материал дисциплины структурирован по разделам и темам и охватывает вопросы бизнес-планирования. Каждый раздел определяет уровень знаний и навыков, необходимых учащемуся для подготовки к профессиональной деятельности.

Практические занятия ориентированы на закрепление лекционного материала и на выполнение дополнительных заданий, расширяющих объем пройденного материала. При их проведении предусмотрено решение задач, выполнение тестовых заданий, выступление с докладами.

Выполнение практических заданий требует предварительной домашней подготовки. Контроль готовности осуществляется путем текущего устного опроса и тестирования.

Задания готовятся и выдаются ведущим преподавателем на лабораторных занятиях в соответствии с вопросами по темам семинарских занятий. Сдача заданий происходит в виде письменной формы ведущему преподавателю, либо в виде выступления на семинарском занятии перед ведущим преподавателем и группой. При подготовке заданий необходимо пользоваться учебным пособием к практическим занятиям и методическими указаниями к самостоятельной работе студентов.

При изучении курса большое значение придается самостоятельной работе, которая, с одной стороны, тесно связана с аудиторными занятиями, с другой – позволяет расширить объем изучаемого материала.

Самостоятельная работа предполагает изучение теоретического курса, в том числе, материала, который не вошел в курс лекций, и использование полученных знаний для самостоятельного выполнения практических заданий (72 часа);

После самостоятельного изучения теоретического курса студенты могут дать трактовку основным понятиям и ответить на следующие контрольные вопросы.

1. Дайте характеристику методикам накопления и анализа предпринимательских идей.

2. Раскройте сущность и цели планирования. Перечислите и дайте характеристику видам планов.
3. Опишите виды внутрифирменного планирования.
4. Сравните методики составления бизнес-планов ЕБРР, ЮНИДО и КРМГ.
5. Опишите обобщенную структуру бизнес-плана и кратко охарактеризуйте основные разделы.
6. Дайте характеристику принципам описания технологического процесса изготовления продукции.
7. Опишите основные типы организационных структур предприятия.
8. Опишите порядок расчета заработной платы в разрезе возможных видов.
9. Опишите порядок составления резюме проекта.
10. Охарактеризуйте системы налогообложения РФ: для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.
11. Перечислите основные различия между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.
12. Перечислите и опишите основные принципы финансового анализа инвестиционных проектов.
13. Перечислите основные рекомендации и требования к структуре и оформлению бизнес-плана.
14. Перечислите рекомендации и требования к описанию внутренней среды организации (вид деятельности, персонал, основные средства, продукция).
15. Опишите основные стадии планирования потребности в материальных, трудовых и прочих ресурсах.
16. Перечислите и охарактеризуйте возможные методы анализа конкурентной среды предприятия.
17. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы ценообразования, сбытовой политики.
18. Перечислите и охарактеризуйте организационно-правовые формы предприятий.
19. Перечислите и охарактеризуйте методы оценки внешней среды организации.
20. Дайте характеристику классификации каналов товародвижения продукции.
21. Опишите методику оценки уровня конкурентоспособности продукции предприятия, приведите примеры.
22. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы составления производственного плана предприятия.
23. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы составления организационного плана предприятия.

24. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы составления маркетингового плана предприятия.
25. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы составления финансового плана предприятия.
26. Опишите порядок расчета заработной платы и отчислений от нее на обязательное страхование.
27. Опишите метод определения срока окупаемости проекта с учетом дисконтирования.
28. Опишите методы расчета экономической эффективности проекта.
29. Опишите методы расчета бюджетной эффективности проекта.
30. Опишите методы расчета социальной эффективности проекта.
31. Опишите метод анализа чувствительности основных финансовых результатов бизнес-плана к базовым параметрам.
32. Охарактеризуйте способы оценки рисков реализации бизнес-плана.
33. Опишите основные подходы к составлению плана презентации инвестиционного проекта.

Форма аттестации по дисциплине – в 6 семестре экзамен в устной форме. Промежуточный контроль осуществляется в форме устных опросов, тестовых заданий и контрольных заданий.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
9.1.2	

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/ .
9.2.2	2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю: http://krasstat.gks.ru/ .
9.2.3	3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС): https://www.fedstat.ru/ .
9.2.4	4. Федеральная таможенная служба: http://www.customs.ru/ .
9.2.5	5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс»: http://www.consultant.ru/ .

9.2.6	6.	ИАС «Статистика»: http://www.ias-stat.ru/
9.2.7	7.	Информационная система «СПАРК»: http://www.spark-interfax.ru/ .
9.2.8	8.	Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru/ .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для организации образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованная классной доской и розетками для подключения электрооборудования и / или мультимедийным проектором с настенной доской;
- учебно-методическая литература.

В ходе выполнения самостоятельной работы обучающимся потребуются наличие персонального компьютера.